



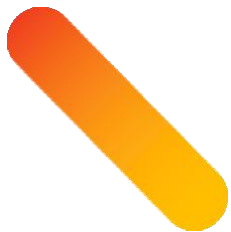
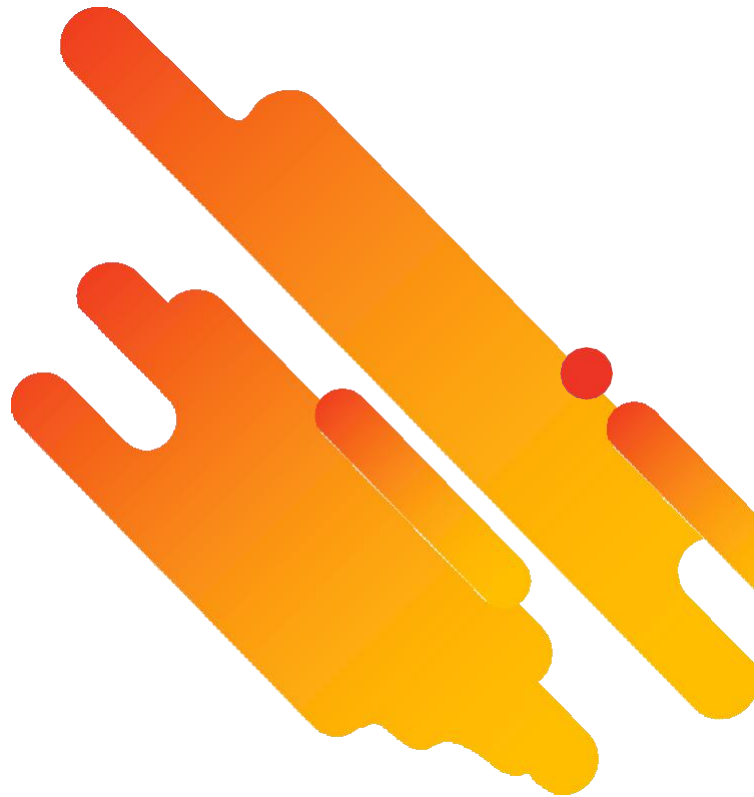
爱采购

行业标准与新类目培训

2021年7月

行业标准

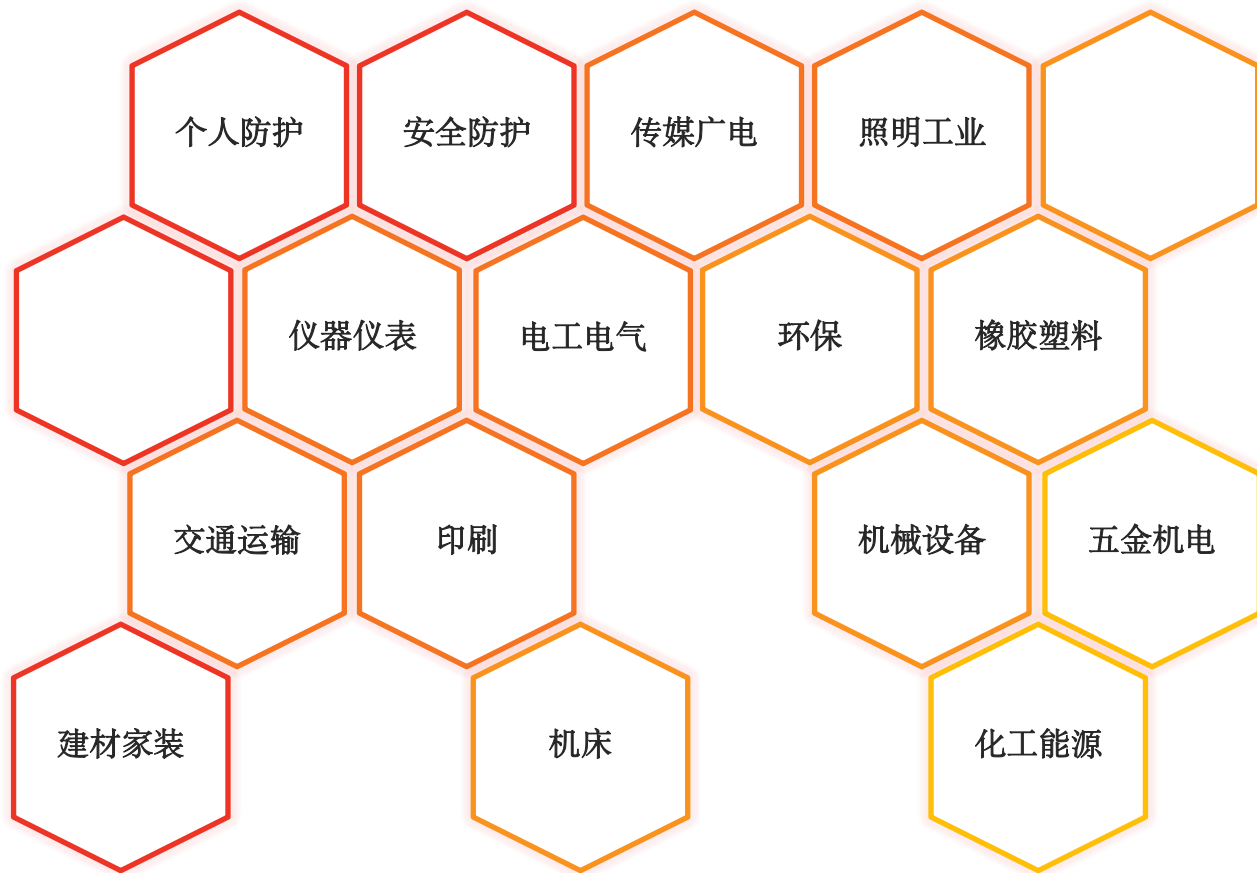
● 适用范围 ● 商品发布规范



背景

为了提高爱采购工业品行业的总体产品品质，更好地规范卖家的发布行为和提升产品质量，特拟定工业品行业标准，用以规定在爱采购平台展示的工业品所应遵循的基本标准。行业标准将作为平台的词典，让卖家在平台上运营店铺时有法可依。

适用范围



商品发布规范

商品发布规范

01

标题发布规范

发布规范变化:

- 标题组合元素
- 标题长度

02

主图发布规范

发布规范变化:

- 像素/大小/比例
- 白底商品图
- LOGO展示

03

主图视频发布规范

新增发布规范:

- 画质/尺寸/比例
- 视频长度
- 内容要求

04

参数发布规范

05

商品详情页描述规范

发布规范变化:

- 商品认证信息展示
- 店铺服务详情

标题发布规范



商品标题要与所属类目、所卖商品、买家搜索习惯相关。

- **围绕商品主体撰写。**
- 包含商品名称，可以包含品牌、型号等。
- 标题中的商品名称必须与商品详情、图片、参数所介绍的商品保持一致。

相关性



- 语句通顺，遵循语法逻辑。
- **严禁出现无意义符号/过度营销词/不合规词等内容。**
- **严禁堆砌词语/地名/参数/应用场景等内容。**
- 严禁出现任何联系方式。
- 明确且唯一的商品词。
- 严禁出现疑问句或反问句。

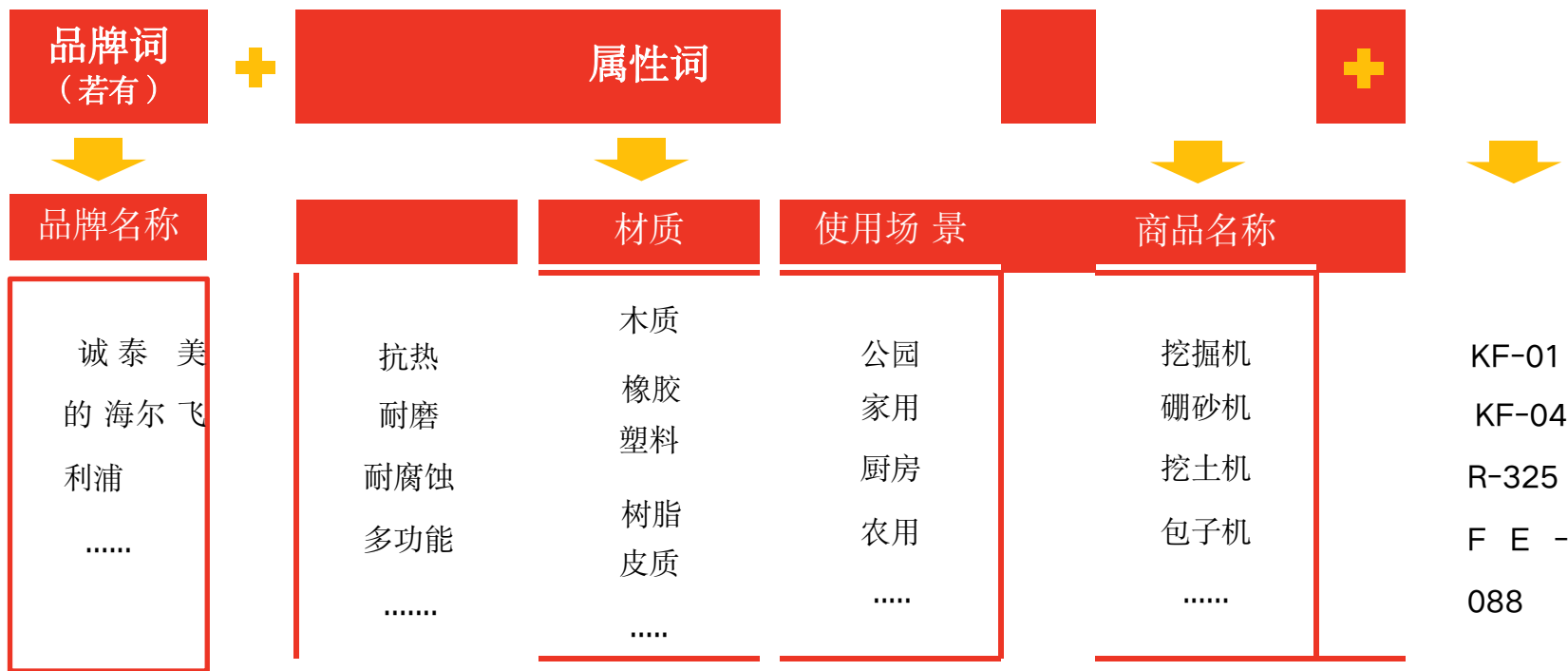
可读性



- 从**4个及以上的维度**（包括商品关键词、品牌词、属性词、应用场景等）来进行描述，突出商品的**优势**。
- **长度建议限定在40-60个字符以内（20-30个汉字以内）。**

丰富性

标题发布建议



注意：需确保填写品牌词不会侵犯他人权利

= 诚泰多功能农用挖掘机R-325

主图发布规范



- 像素必须**大于等于480×480**，建议像素为**750×750**
- 长宽比为**1:1**
- 大小建议控制在**4M以内**
- 必须为商品实物图，且**不少于3张**，建议提供**5张**
- 建议提供一张**纯白色背景的商品图**
- 必须与商品相关，且无重复图片
- 必须清晰完整，商品突出，无浏览干扰（水印不可遮盖商品）
- 如获得了相应品牌商品的商标使用权，则**品牌LOGO（若有）可放置于主图左上角**，但像素不得大于**200×200**，需根据根据主图尺寸进行适当调整。
- 不得添加任何形式的恶意边框、留白等
- **不得出现“牛皮癣”内容**，包括促销、夸大描述等广告词、价格标示、违禁词、其他网站站名、拼接等
- 不能涉及低俗、色情、反动等风控规则中的禁止内容
- 不能为纯文字、纯色图、令人不适的图片

错误示例



图片模糊



尺寸不符



重复图片



联系方式

错误示例



水印遮挡



非商品图片

四重保障 购物无忧



质量保障



1对1专业售后



主机质保1年



送运费险



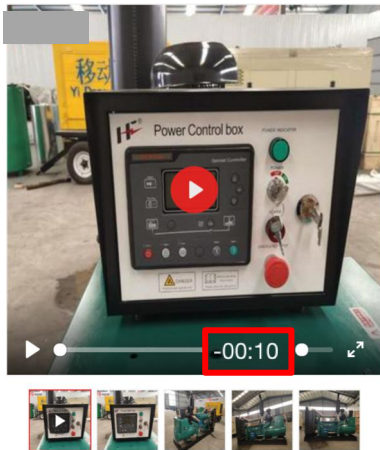
『牛皮癣』内容

主图视频发布规范

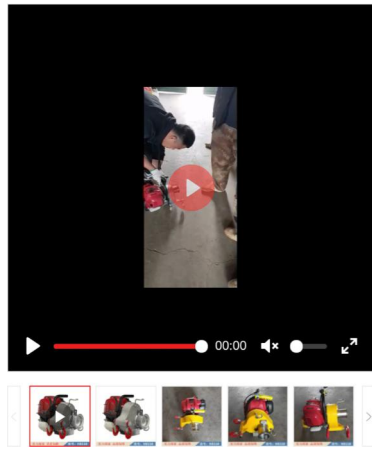


- **画质清晰**，建议720p及以上，长宽比为1:1
- 大小建议控制在**10M以内**
- **视频能正常播放**
- **时长建议为20-30秒**，5秒内必须进入商品介绍
- 内容必须以商品为主，突出商品的卖点、功能、特点等
- 音频内容可以是清晰的产品讲解或纯音乐等
- 鼓励原创视频，不得出现版权或其他侵权问题
- 视频中的商品不得为静态
- 画质不得模糊、昏暗或抖动
- 不得为幻灯片或图片拼接的低质量视频
- 水印不得遮挡商品，不得影响观看视频内容
- 不得出现二维码、黑框、联系方式、第三方水印、第三方网站站名等内容
- 不得涉及低俗、色情、反动等风控规则中的禁止内容

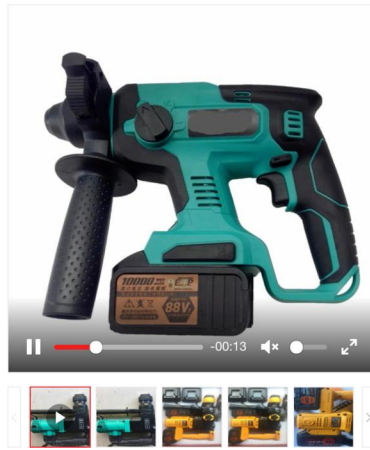
错误示例



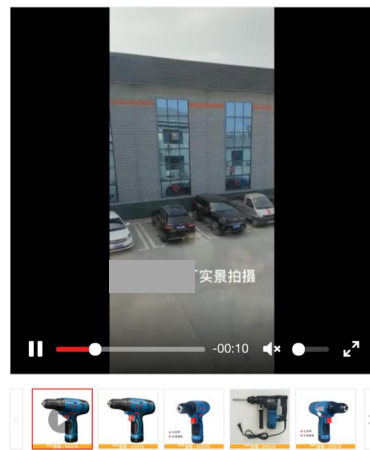
时长太短



尺寸不符

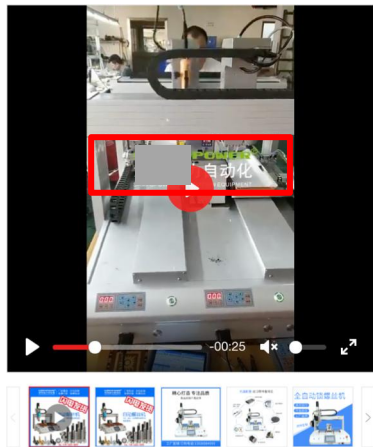


商品静态

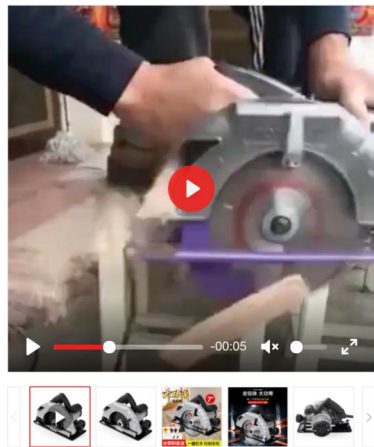


内容与商品无关

错误示例



水印遮挡



画面模糊



幻灯片拼接视频



纯文字内容

参数发布规范

商品参数规则

- 必须与实际产品相符且描述完整
- 必须符合国家相关标准，且通用参数与专业参数均需展现
- 必须真实有效，**不得出现无效参数**
- 参数项必须**填写5个及以上**，建议填写10-15个
- 参数符号必须与该参数相匹配
- 商品参数中不得使用不合规词汇
- 通过XML上传商品，【品牌】建议用brand字段单独提交
- 通过商家后台上传商品，在属性中填写“品牌”参数

注意：无效参数包括无效参数项和无效参数值，无效参数项有【其它】、【所在地】等，无效参数值有【无限】、【不限】、【与该商品参数无关的符号】等。参数项和参数值不匹配也是无效参数，例如，参数项是【适用范围】而参数值是【123】。

通用参数

品牌

用途

加工定制

尺寸

...

专业参数

电压

控制方式

压缩介质

润滑方式

...

商品详情发布规范

商品信息完整有效

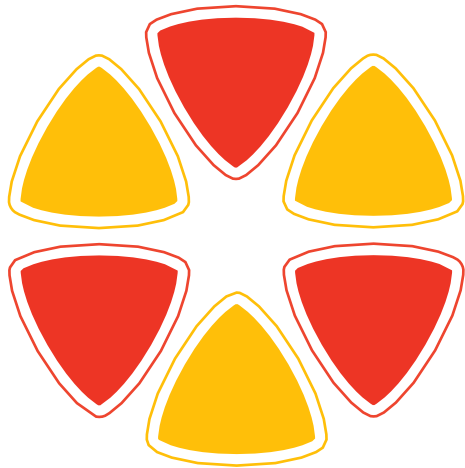
- 商品详情所展示的商品信息必须完整、详尽，语句通顺、无乱码、无堆砌、空白区域不得过多、过大
- 不能为纯英文的产品说明，需对照中文翻译相应内容

无重复信息

- 商品详情不得出现重复的图片或内容信息

结构化展示

- 内容框架需要有层次，结构清晰，以组合/框架形式展示商品
- 建议通过逻辑性结构化图文组合、文本与图片设计内容，展示商品完整信息



图文并茂

必须提供图文并茂的商品信息，且包含商品信息的有效文字描述

- 建议从3种及以上的维度对商品进行描述
- 图片必须清晰，且与文字内容相符，建议提供大于等于5张商品图片，可以是不同角度的图片、商品细节图

可添加公司信息

- 可添加公司信息，但不得出现恶意SEO、重复、夸大、虚假等内容

移动端适配

避免表格过长、过大以及图片过大、并列、过长、过宽等情况：

- 图片宽度750px，高度不要过长（不要超过1500px），如果过长可以拆分成多张图拼凑
- 表格转成图片上传

行业标准查看路径

- PC端：卖家频道-近期公告
- 移动端：卖家版APP-成长中心-专题强化-平台规则



感谢您的聆听

爱采购行业标准与类目培训